

Коротко о новых gTLD



Программа ввода новых gTLD является инициативой, координируемой Корпорацией Интернета по распределению адресов и номеров (ICANN), которая способствует крупнейшему в истории расширению системы доменных имен. Домены верхнего уровня (TLD) обозначаются буквами в конце интернет-адреса. Они подразделяются на две категории: домены, представляющие страны или территории (TLD кода страны, или ccTLD), и прочие домены (общие TLD, или gTLD). В рамках программы количество доменов gTLD будет увеличено с 22 до более тысячи.



22 > 1000+

Программа ввода новых gTLD позволила сообществам, правительствам, компаниям и владельцам торговых марок подавать заявки на управление реестром gTLD — базой данных всех доменных имен, зарегистрированных в домене верхнего уровня. Цель введения новых gTLD в сети Интернет — стимулировать конкуренцию, инновационное развитие и расширить возможности выбора для потребителей. Кроме того, внедрение программы ввода новых gTLD принесет множество новых разнообразных средств защиты, которые помогут обеспечить безопасность, стабильность и отказоустойчивость сети Интернет.

Конкуренция

Местоположения. Новые gTLD, представляющие конкретные регионы или территории, позволяют быстрее идентифицировать местоположение компании, организации или пользователя. Некоторые местные органы власти используют домены типа .LOCATION для веб-страниц, на которых представлена информация о конкретном регионе или стране.

Сообщества. Новые домены также позволяют идентифицировать принадлежность к конкретным сообществам. gTLD от сообщества включают определенные ограничения прав или возможностей использования доменных имен. Это позволяет подтверждать принадлежность зарегистрированных доменных имен участнику этого сообщества.

Инновации

Предпринимательство. Программа ввода новых gTLD стимулировала новые компании не только путем создания реестров, но также и в сфере маркетинга, исследований и технологий.

Присутствие в сети Интернет. Благодаря присутствию в цифровом мире, которое становится в наши дни необходимостью для многих отраслей промышленности, новые gTLD предоставляют пользователям широкие возможности для создания или обновления их имиджа в сети.

Выбор

Интернационализованные доменные имена (IDN, ИДИ). Внедрение IDN — доменов на нелатинских шрифтах — способствует развитию многоязычного интернет-сообщества и дает возможность пользователям осуществлять поиск в сети на их родном языке.

Разнообразие. Путем расширения DNS новые gTLD предлагают дополнительное разнообразие при выборе доменного имени. Домены также используются в качестве расширений основных веб-сайтов, чтобы привлечь внимание к конкретному предлагаемому продукту или услуге.

Безопасность и контроль

Зарегистрированные TLD. Некоторые новые gTLD строятся вокруг концепции безопасности, что гарантирует защищенность пользователей при посещении этих доменов.

Брендовые TLD. Владельцы торговых марок используют новые gTLD для идентификации принадлежности веб-сайтов. Это позволяет исключить неразбериху с поддельными веб-сайтами, которая может привести к краже идентификационных данных и продаже поддельной продукции.

Программа ввода новых gTLD в цифрах



Основные статистические сведения о gTLD

1930 заявок, полученных к установленному сроку (май 2012 года).

1000+ новых возможных gTLD, или «строк».

850+ новых gTLD, внедренных в корневую зону DNS*.

23 октября 2013 г. — делегирование новых gTLD (.ةكبش).



Языковые возможности

Интернационализованные доменные имена (IDN, ИДИ) впервые предлагаются в качестве общих доменов верхнего уровня, что позволит создавать новые расширения с использованием таких алфавитов и наборов символов, как арабский, китайский, греческий, деванагари и другие.

Часто задаваемые вопросы

Вопрос. Существуют ли различные типы новых gTLD?

Ответ. Новые gTLD внедрены для большого количества сообществ, групп по интересам и компаний. В качестве новых доменных имен могут, помимо прочего, использоваться часто употребляемые слова, например .BUILD или .WEBSITE. Существуют специальные подмножества gTLD, включая обозначения географического местоположения (.RIO, .WIEN и т. д.), наименования сообществ (.SKI, .SCOT и т. д.), брендов и IDN (.世界, .дети и т. д.).

Вопрос. Как можно получить доступ на веб-сайт с новым расширением gTLD?

Ответ. Доступ на веб-сайты с новыми расширениями gTLD можно получить таким же образом, как и на любые другие веб-сайты — путем ввода адреса веб-сайта непосредственно в адресной строке браузера или перехода по ссылке на веб-сайт на странице результатов поиска.

Вопрос. Кто может управлять новым gTLD?

Ответ. Управление реестром TLD предполагает высочайший уровень ответственности. Для получения квалификации кандидаты должны пройти процесс жесткого отбора и оценки. На данный момент период подачи заявок завершен. Дополнительные возможности для подачи заявки на новый gTLD будут предоставлены позднее.

Вопрос. Как зарегистрировать доменное имя в новом gTLD?

Ответ. Доменные имена доступны для регистрации на новых gTLD у многих регистраторов, так же как и другие TLD. Поскольку новые gTLD внедряются регулярно, на выбор предоставляются домены всех типов и языков.

Вопрос. Где можно найти дополнительную информацию?

Ответ. Для получения дополнительной информации о программе ввода новых gTLD посетите веб-сайт <http://newgtlds.icann.org>. Чтобы ознакомиться с примерами использования новых gTLD, посетите <http://www.icann.org/newgtldcasestudies>.

Сведения об Корпорации Интернета по распределению адресов и номеров (ICANN)

Миссия ICANN заключается в обеспечении стабильности, безопасности и единства глобального Интернета. Для связи с другим пользователем Интернета необходимо ввести соответствующий адрес в компьютере: имя или номер. Данный адрес должен быть уникальным, чтобы компьютеры могли найти друг друга. ICANN осуществляет координацию и поддержку этих уникальных идентификаторов во всем мире. Организация ICANN была создана в 1998 году как некоммерческая корпорация, действующая на благо общества. В ее работе участвует большое количество людей со всего мира. ICANN и ее сообщество помогают обеспечивать безопасность, стабильность и возможности взаимодействия в сети Интернет. Корпорация способствует развитию конкуренции и разрабатывает политику для системы присвоения имен Интернета на верхнем уровне, а также упрощает использование уникальных идентификаторов сети Интернет. Дополнительную информацию см. на веб-сайте www.icann.org.