

Les nouveaux gTLD en bref



Le programme des nouveaux gTLD est une initiative coordonnée par la Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN) et qui va produire la plus grande expansion du système de noms de domaines. Les domaines de premier niveau (TLD) sont les toutes dernières lettres d'une adresse Internet. Elles sont réparties en deux catégories : celles qui représentent des pays ou des territoires (et qu'on appelle TLD de code pays ou ccTLD), et celles qui représentent autre chose (TLD génériques ou gTLD). Grâce à ce programme, le nombre de gTLD va passer de 22 à plus d'un millier.



22 > Plus de 1 000

Le programme des nouveaux gTLD a permis à des communautés, des gouvernements, des entreprises et des marques de se porter candidats à la gestion d'un registre de gTLD, c'est-à-dire la base de données contenant tous les noms de domaines enregistrés sous un domaine de premier niveau particulier. L'objectif de l'introduction de ces nouveaux gTLD sur Internet est de renforcer la concurrence, l'innovation et le choix pour le consommateur. De plus, le programme des nouveaux gTLD s'accompagne de nombreuses protections supplémentaires contribuant à la sûreté, la stabilité et la résilience d'Internet.

Concurrence

Lieux. Les nouveaux gTLD qui représentent des régions ou des territoires spécifiques permettent d'identifier rapidement l'emplacement d'une entreprise, d'une organisation ou d'un individu. Certains gouvernements locaux ont créé des domaines .LIEU qui centralisent en ligne tout ce qui a trait à la région ou la ville en question.

Communautés. Les nouveaux domaines représentent également des communautés spécifiques. L'accès à ces gTLD communautaires est soumis à certains critères d'éligibilité et d'utilisation : l'organisme de gestion vérifie que le domaine demandé appartient bien à un membre de la communauté.

Innovation

Entrepreneuriat. Le programme des nouveaux gTLD a suscité l'apparition de nouvelles activités, non seulement par la création des registres, mais aussi dans les domaines du marketing, de la recherche et des technologies.

Présence Web. Avoir une présence numérique devient indispensable dans de nombreux secteurs aujourd'hui, et les nouveaux gTLD offrent l'opportunité de créer ou d'actualiser son image en ligne.

Choix

Noms de domaine internationalisés (IDN). L'introduction des IDN (domaines en alphabets non latins) favorise un Internet multilingue et permet aux gens de naviguer dans leur propre langue.

Variété. En élargissant le DNS, les nouveaux gTLD apportent une diversité supplémentaire lors de la sélection d'un nom de domaine. Ces domaines sont également employés comme extensions des sites principaux visant à promouvoir un produit ou un service spécifique.

Sécurité et contrôle

TLD restreints. Certains nouveaux gTLD sont axés sur le principe de sécurité et garantissent ainsi aux visiteurs de ces domaines une expérience sécurisée.

TLD de marque. Les marques utilisent les nouveaux gTLD pour identifier leurs propres sites et éliminer toute confusion avec les imitations pouvant être associées à du vol d'identité et du commerce de contrefaçons.

Le programme des nouveaux gTLD en chiffres



gTLD : Les chiffres clés

1 930 Demandes reçues avant l'échéance (mai 2012)

Plus de 1 000 Nouveaux gTLD ou « chaînes » possibles

Plus de 850 Nouveaux gTLD introduits dans la zone racine du DNS.*

23 Octobre 2013 : délégation du premier nouveau gTLD (.ةكبش).



Options linguistiques

Les **Noms de domaine internationalisés** (IDN) sont mis à disposition en tant que domaines de premier niveau, permettant ainsi de créer de nouvelles extensions dans des alphabets non latins tels que l'arabe, le chinois, le grec, l'hindi et bien d'autres.

Questions fréquentes

Q. Existe-t-il différents types de nouveaux gTLD ?

R. Les nouveaux gTLD ont été créés pour un large éventail de communautés, d'intérêts et d'entreprises. Il peut s'agir, entre autres, de mots courants tels que .BUILD ou .WEBSITE. Il existe des sous-groupes spécifiques de gTLD : territoires géographiques (.RIO, .WIEN, etc.), communautés (.SKI, .SCOT, etc.), marques et IDN (.世界, .дети, etc.).

Q. Comment puis-je accéder à un site possédant l'une des nouvelles extensions gTLD ?

R. Les sites possédant l'une des nouvelles extensions gTLD sont accessibles de la même façon que les autres sites, en saisissant l'adresse directement dans le navigateur ou en cliquant sur le lien fourni par les résultats d'un moteur de recherche.

Q. Qui peut gérer un nouveau gTLD ?

R. La gestion d'un registre de TLD représente un engagement majeur. Pour se qualifier, les candidats doivent suivre un processus rigoureux de candidature et d'évaluation. Pour le moment, la période de candidature est close, mais il y aura d'autres occasions de proposer un nouveau gTLD à l'avenir.

Q. Comment puis-je enregistrer un nom de domaine sous un nouveau gTLD ?

R. Les noms de domaines peuvent être enregistrés sous un nouveau gTLD auprès de nombreux bureaux d'enregistrement, comme pour les autres gTLD. Avec l'introduction régulière de nouveaux gTLD, l'éventail des types et des langues disponibles est très large.

Q. Où puis-je trouver plus d'informations ?

R. Pour plus d'informations sur le programme des nouveaux gTLD, rendez-vous sur : <http://newgtlds.icann.org>. Pour savoir comment les utilisateurs utilisent les nouveaux gTLD, rendez-vous sur : <http://www.icann.org/newgtldcasestudies>.

À propos de la Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN)

La mission de l'ICANN est d'aider à garantir un Internet global sûr, stable et unifié. Pour contacter une personne sur Internet, vous devez saisir une adresse sur votre ordinateur : un nom ou un numéro. Cette adresse doit être unique pour permettre aux ordinateurs de s'identifier entre eux. L'ICANN contribue à la coordination et au support de ces identificateurs uniques à travers le monde. L'ICANN a été créée en 1998 en tant que corporation à but non lucratif et d'intérêt public et en tant que communauté regroupant des participants venus du monde entier. L'ICANN et sa communauté contribuent à préserver la sécurité, la stabilité et l'interopérabilité d'Internet. Elle encourage également la concurrence, élabore des politiques pour le premier niveau du système de noms Internet et facilite l'utilisation d'autres identifiants uniques Internet. Pour en savoir plus, consultez le site : www.icann.org.